

МІМ-КИЇВ

# ІСТОРІЯ УСПІХУ

1990—2005



МІЖНАРОДНИЙ  
ІНСТИТУТ  
МЕНЕДЖМЕНТУ

## CAMPUS BRIEFING

## CAMPUS BRIEFING

Heavy demand for  
EMBA course in Kiev

Growth in Ukraine last year has helped increase demand for international education, writes Peter Eddy.

The International Management Institute in Kiev, widely considered to be Ukraine's leading management school, has responded with the launch of an EMBA programme.

"There are now three other MBA schools in Kiev, so we have pretty stiff competition," says Oksana Kukura, policy relations manager at IMI Kiev.

However, the total intake for the MBA programme is 14 students this year, similar to the last three years, in spite of a 20 per cent increase in course prices to \$7,400.

Despite costing the same a fortune for most Ukrainians, the EMBA course had 120 applicants, of whom 10 were accepted, all entrepreneurs or chief executives of domestic companies.

With 15 years' experience in running MBAs, the demand is no surprise to Bohdan Budzan, IMI Kiev director general. "We approached a lot of business owners and top managers with our proposals for management training," he says.

"We have often felt many people do not know what managerial knowledge they lack, so we designed a product to meet their requirements," says Prof Budzan.

Ukrainian businessmen are beginning to understand that managerial practices based upon the Soviet-style administrative methods are ineffective, and that their operations must compete in an international business environment. To have any hope of success, they need to take on the best western practices, adds Prof Budzan.

Companies such as Obolon Brewery, Avat Bank and AVR Confectionery asked us for management development and allocated a budget for these programmes. Even in the late 1990s this would not

Heavy demand for  
EMBA course in Kiev

Growth in Ukraine last year has helped increase demand for international education, writes Peter Eddy.

The International Management Institute in Kiev, widely considered to be Ukraine's leading management school, has responded with the launch of an EMBA programme.

"There are now three other MBA schools in Kiev, so we have pretty stiff competition," says Oksana Kukura, policy relations manager at IMI Kiev.

However, the total intake for the MBA programme is 14 students this year, similar to the last three years, in spite of a 20 per cent increase in course prices to \$7,400.

Despite costing the same a fortune for most Ukrainians, the EMBA course had 120 applicants, of whom 10 were accepted, all entrepreneurs or chief executives of domestic companies.

With 15 years' experience in running MBAs, the demand is no surprise to Bohdan Budzan, IMI Kiev director general. "We approached a lot of business owners and top managers with our proposals for management training," he says.

"We have often felt many people do not know what managerial knowledge they lack, so we designed a product to meet their requirements," says Prof Budzan.

Ukrainian businessmen are beginning to understand that managerial practices based upon the Soviet-style administrative methods are ineffective, and that their operations must compete in an international business environment. To have any hope of success, they need to take on the best western practices, adds Prof Budzan.

Companies such as Obolon Brewery, Avat Bank and AVR Confectionery asked us for management development and allocated a budget for these programmes. Even in the late 1990s this would not

Heavy demand for  
EMBA course in Kiev

Growth in Ukraine last year has helped increase demand for international education, writes Peter Eddy.

The International Management Institute in Kiev, widely considered to be Ukraine's leading management school, has responded with the launch of an EMBA programme.

"There are now three other MBA schools in Kiev, so we have pretty stiff competition," says Oksana Kukura, policy relations manager at IMI Kiev.

However, the total intake for the MBA programme is 14 students this year, similar to the last three years, in spite of a 20 per cent increase in course prices to \$7,400.

Despite costing the same a fortune for most Ukrainians, the EMBA course had 120 applicants, of whom 10 were accepted, all entrepreneurs or chief executives of domestic companies.

With 15 years' experience in running MBAs, the demand is no surprise to Bohdan Budzan, IMI Kiev director general. "We approached a lot of business owners and top managers with our proposals for management training," he says.

"We have often felt many people do not know what managerial knowledge they lack, so we designed a product to meet their requirements," says Prof Budzan.

Ukrainian businessmen are beginning to understand that managerial practices based upon the Soviet-style administrative methods are ineffective, and that their operations must compete in an international business environment. To have any hope of success, they need to take on the best western practices, adds Prof Budzan.

Companies such as Obolon Brewery, Avat Bank and AVR Confectionery asked us for management development and allocated a budget for these programmes. Even in the late 1990s this would not

Heavy demand for  
EMBA course in Kiev

Growth in Ukraine last year has helped increase demand for international education, writes Peter Eddy.

The International Management Institute in Kiev, widely considered to be Ukraine's leading management school, has responded with the launch of an EMBA programme.

"There are now three other MBA schools in Kiev, so we have pretty stiff competition," says Oksana Kukura, policy relations manager at IMI Kiev.

However, the total intake for the MBA programme is 14 students this year, similar to the last three years, in spite of a 20 per cent increase in course prices to \$7,400.

Despite costing the same a fortune for most Ukrainians, the EMBA course had 120 applicants, of whom 10 were accepted, all entrepreneurs or chief executives of domestic companies.

With 15 years' experience in running MBAs, the demand is no surprise to Bohdan Budzan, IMI Kiev director general. "We approached a lot of business owners and top managers with our proposals for management training," he says.

"We have often felt many people do not know what managerial knowledge they lack, so we designed a product to meet their requirements," says Prof Budzan.

Ukrainian businessmen are beginning to understand that managerial practices based upon the Soviet-style administrative methods are ineffective, and that their operations must compete in an international business environment. To have any hope of success, they need to take on the best western practices, adds Prof Budzan.

Companies such as Obolon Brewery, Avat Bank and AVR Confectionery asked us for management development and allocated a budget for these programmes. Even in the late 1990s this would not

CS10m gift brings  
fund up to target

The University of Toronto has reached its capital campaign target of \$1.1bn (\$750m) a year early, thanks to a CS10m donation from Michael Lee Chin, chairman and chief executive officer of a multinational investment company.

The gift will be used to help set up the AIC Institute for Leadership at the university's Rotman School of Management as well as endowing a chair to be held by the dean of Rotman.

Ukrainian businessmen are beginning to understand that managerial practices based upon the Soviet-style administrative methods are ineffective, and that their operations must compete in an international business environment. To have any hope of success, they need to take on the best western practices, adds Prof Budzan.

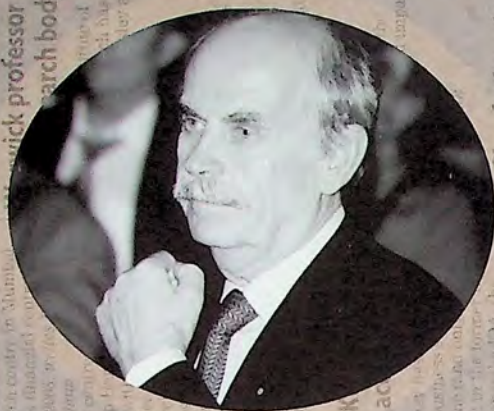
Companies such as Obolon Brewery, Avat Bank and AVR Confectionery asked us for management development and allocated a budget for these programmes. Even in the late 1990s this would not

Companies such as Obolon Brewery, Avat Bank and AVR Confectionery asked us for management development and allocated a budget for these programmes. Even in the late 1990s this would not



## № 3МІСТ

- 2 Вступне слово Богдана Гаврилишина
- 3 Вступне слово Богдана Будзана
- 5 ЗНАЙОМТЕСЬ: МІМ-КИЇВ
- ІСТОРІЯ В ФАКТАХ
- 9 Започаткування та розвиток навчальних програм
- 11 Впровадження інноваційних навчальних технологій
- 12 Розвиток корпоративних партнерств
- 14 Розширення міжнародних зв'язків
- 16 Спорудження власної будівлі
- 19 МІМ-КИЇВ ОЧИМА ВИПУСКНИКІВ



Profile of e-learning  
to be raised globally

The rapid growth in the field of e-learning has prompted the launch of an initiative to raise the standard of e-learning worldwide. The Paris-based European Association for Management Development (EAM) is working with the Swiss Centre for Innovation in Learning at the University of St. Gallen and the University of Zurich to develop a series of e-learning standards.

CAMPUS BRIEFING  
Harvard to open  
centre in Mumbai

The Harvard Business School is to open its fifth international research centre in Mumbai, India, a financial capital every day, according to the school's website. The new centre will focus on research in the area of corporate governance and will be headed by Professor Anand Narasimham.

Following a post review in early April, the school's management has decided to create the IQA, the International Quality Association, to develop a new review of the school's performance. The school's management has decided to create the IQA, the International Quality Association, to develop a new review of the school's performance.

Що може змусити успішну людину з динамічною кар'єрою віддати чотиризначну суму в бізнес-школу? Це питання, яке цікавить багатьох. Але цілком матеріальні вигоди людини, яка бажає збільшити свій бізнес-освіта. Тому, хто хоче збільшити свій бізнес-освіта. Тому, хто хоче збільшити свій бізнес-освіта. Тому, хто хоче збільшити свій бізнес-освіта.



Міжнародний Інститут Менеджменту (MIM-Kyiv), єдина бізнес-школа в Україні, що одержала міжнародне визнання, не потребує особливих рекомендацій. Ще 1990 року Інститут заустив програму MBA на ринку України. І сьогодні MIM-Kyiv єдиний набір знань і умінь, але й формує у випускників впевненість у власних силах і можливостях, а це важко переоцінити. За словами директора

крім знань і навичок, студент MBA одержує величезну мережу ділових і особистих контактів, значення яких важко переоцінити. Колишні одногруппники, що займали високі посади, викладачі, які знають більшість своїх випускників, щорічні зустрічі випускників — ось та мережа контактів, яку багато хто називає однією з головних цінностей навчання на програмі MBA. Зокрема, в Інституті створено Бізнес-клуб і Асоціація випускників. Часто випускники повертаються до MIM як викладачі і консультанти, замовники консалтингових проєктів, семінарів, беруть участь у програмі "Партнерство для ефективного менеджменту", зміцнюють і розширюють мережу власних ділових контактів.

Природно, що викладацький склад набуває особливого значення. Тому в MIM-Kyiv до вибору викладачів підходять дуже ретельно.

Перебуваючи за межами України, я намагався не втрачати зв'язків з нею і мріяв про те, як зможу допомогти своїй батьківщині. В 60-х роках, доповідаючи на міжнародних конференціях, багато розповідав про Україну. В 70-х роках, як директор Міжнародного Інституту Менеджменту в Женеві, уклав угоду з Державним Комітетом науки і техніки при Раді Міністрів СРСР, згідно з якою Комітет направляв на навчання до Міжнародного Інституту Менеджменту в Женеві деканів відповідних факультетів, професорів, науковців, співробітників вищої ланки Міністерства закордонної торгівлі. В рамках обміну за Магістерською програмою MIM-Женева студенти їздили на навчання до Москви, Ленінграда і Києва. Я сподівався, що хоча б дехто з України здобуде потрібну та цікаву освіту, опанує сучасні міжнародні методи управління. На жаль, протягом 8-річного терміну дії угоди Комітет з різних причин не направив на навчання жодної особи з України. Навчалися лише росіяни, і багато з них потім обіймали високі посади. З розчаруванням я достроково припинив дію угоди зі згаданим Комітетом.

У 80-х роках, після написання книжки «Дороговкази в Майбутнє», де передбачав дезінтеграцію Радянського Союзу і відродження незалежної України, мрія почала втілюватися в життя. З професором Олегом Білорусом, на той час співробітником Європейської Економічної Комісії Об'єднаних Націй в Женеві, ми вже тоді обговорювали необхідність зробити щось в Україні в царині освіти з менеджменту.

У 1988 році я прийав на батьківщину і відразу відчув, що відродження України наближається. Після повернення до Женеві написав пропозицію про створення Міжнародного Інституту Менеджменту в Києві. В грудні 1988 року, під час зустрічі з Борисом Патonom, Президентом НАНУ, і членами Президії (Іван Лукінов, Юрій Пахонов, Борис Стогній та інші), ми прийняли такі рішення: створити Інститут як спільне підприємство MIM-Женева і Інституту Економіки НАНУ; створити Наглядову Раду як найвищий орган управління: половина членів — з України, решта — з різних країн світу;

запропонувати професору Білорусу стати Генеральним Директором Інституту.

Було визначено, що основна сфера діяльності MIMу — це навчальні програми з менеджменту для людей з вищою освітою, що мають хоча б кілька років практичного досвіду. Офіційними мовами викладання визначили українську та англійську.

Рішення були зрозумілі, конкретні, атмосфера дружня. Проте знадобилося 7 місяців, щоб підготувати статут та інші документи, і нова інституція була формально зареєстрована 11 серпня 1989 року. Цей день вважається днем народження MIMу. Після підготовки відповідного приміщення в колишньому КІНГу, перевезення бібліотеки і обладнання з Женеві перша Магістерська програма розпочалася 2 січня 1990 року. MIM став першим інститутом такого спрямування не лише в Україні, а й у Радянському Союзі. В газеті «Известия» за 1990 рік було надруковано: «якщо є бажання навчитися чогось про бізнес, треба їхати до Києва».

БОГДАН ГАВРИЛИШИН  
Голова Наглядової Ради MIM-Kyiv



Б. Табур

Історію творять люди. Історію MIM-Kyiv творили і творять його засновники, члени Наглядової Ради, викладачі та працівники, студенти та партнери. Всі ми сьогодні горді тим, що вдалось зробити за 15 років з дня започаткування діяльності Інституту. Це приблизно півтори тисячі майстрів бізнес-адміністрування та більше трьох тисяч менеджерів — випускників екзекутивних програм. Наші вихованці працюють в українському та міжнародному бізнесі, але ми дивимось у майбутнє та ставимо собі нові завдання, які потрібно спільно втілити в життя.

За роки свого існування Інститут пройшов різні фази розвитку, а сьогодні знаходиться на початку нового етапу подальшого зростання: ми збудували нове власне приміщення і починаємо працювати в ньому з твердими намірами ефективніше сприяти поліпшенню стану справ в нашій державі, готуючи для неї високопрофесійних менеджерів нової генерації.

Для цього маємо міцний фундамент: розроблено нові програмні продукти, такі, як екзекутивні програми MBA, програми розвитку управлінського персоналу, спеціалізовані короткі програми; в Інституті постійно працюють більше двох десятків високопрофесійних викладачів, а також близько тридцяти викладачів, візит-професорів та бізнесменів-лекторів, яких ми регулярно запрошуємо; Інститут спілкується з десятками бізнесових компаній, які стають нашими довгостроковими партнерами; налагоджено ефективну взаємовигідну співпрацю з кращими бізнес-школами США та Європи; MIM набув членства в Міжнародних асоціаціях та фундаціях в галузі бізнесу та менеджменту; в 2004 році отримано Європейську акредитацію Асоціації розвитку менеджменту країн Центральної та Східної Європи CEEMAN.

Але головним є те, що Інститут — це згуртований колектив, який плідно працює сьогодні та готовий збільшити свій внесок у реалізацію позитивних процесів в Україні, яка обрала шлях до демократії, ринкової соціально-орієнтованої економіки, до зміцнення своїх позицій у світовому конкурентному середовищі.

БОГДАН БУДЗАН  
Ректор MIM-Kyiv

Б. Табур



178. 19.18

В ДИПЛОМІ КИЇВ ІН "ІЗУЧЕННЯ" ТІМІ-КІЇВ, 1989

ВІСНИК

№ 25

1989

Факт и комментарий

## В Києві, навчається бізнесу

В Советском Союзе будут готовиться квалифицированные менеджеры международного класса.

Недавно подписано соглашение между Министерством народного хозяйства СССР и Международным институтом менеджмента в Женеве. Председатель наблюдательного совета МИМ-Киев Богдан Петрович Бондаренко, об интересах которого мы сообщали в № 178, 19.18, в Киеве проведет деловые переговоры с представителями Союзного комитета за рубежом МИМ, несомненно, значимых для Украины. Менеджменту был в Европе учебным ме-

институты выпускников во многом преподавания. Один из бывших студентов МИМ, почетный академик Российской академии наук, профессор Запада, содействует.

Синский, Известия.

АКАДЕМИЯ НАУК  
СОВЕТА СОВЕТСКИХ СОЦИАЛИСТИЧЕСКИХ РЕСПУБЛИК

117901, ГСП-1, Москва, В-71, Ленинский проспект, 14. Тел. 237-95-49.

10.08.89 № 2-10107-1325.1/1916

Министерство финансов СССР

Министру В.С. Павлову

Президиум Академии наук СССР просит зарегистрировать в установленном порядке в качестве юридического лица Международный институт менеджмента (МИМ-Киев), созданный Институтом экономики АН УССР совместно с Международным институтом менеджмента (г. Женева, Швейцария) в качестве непроизводственного международного учреждения (предприятия) непроизводственного характера.

Международный институт менеджмента в г. Киеве является хозяйственным научно-учебным учреждением научного профиля, приоритетным направлением деятельности которого является проведение фундаментальных исследований и подготовка высококвалифицированных менеджеров - специалистов в области внешнеэкономических связей.

Учитывая некоммерческий (неприбыльный) характер деятельности совместно учрежденного в системе Академии наук УССР Международного института менеджмента и его научный профиль, а также исходя из того, что институт будет участвовать в решении такой общегосударственной задачи как подготовка менеджеров высокого класса с выдачей дипломов магистра деловой администрации, просим освободить институт от налогообложения, а также от уплаты таможенных тарифов, сборов и пошлин при импорте для нужд института компьютерной техники, учебного оборудования и других необходимых товаров.

Президент Академии наук СССР академик

Г.И. Марчук

KIEV

## ЗНАЙОМТЕСЬ: МІМ-КІЇВ

Міжнародний інститут менеджменту «МІМ-Київ» засновано у 1989 році Інститутом економіки Національної Академії наук України та Міжнародним Інститутом Менеджменту (МІМ-Женева, Швейцарія, пізніше – IMD).

11.08.89 р. МІМ-Київ було внесено до державного реєстру спільних підприємств як юридичну особу зі статутом і правом участі у зовнішньоекономічній діяльності. На цій підставі розпорядженням Президії АН УРСР від 28.10.1989 р. №1197 (пункт 2) було оголошено: «Вважати, що Міжнародний інститут менеджменту (МІМ-Київ) має розпочати свою діяльність з дати його державної реєстрації, 11 серпня 1989 р.»

«...МІМ-Київ був і залишається першим в історії колишнього СРСР і в Україні унікальним міжнародним науково-освітнім закладом, піонером в галузі підготовки елітних кадрів менеджерів. Я завжди з Вами. Так тримати! Вперед, до вершин глобального менеджменту!»

Білорус О. Г., перший генеральний директор МІМ-Київ протягом 1989–1992 рр.

«В житті організації, як і в житті людини, круглі дати треба святкувати. Вітаю з ювілеєм колектив Інституту, студентів і випускників. Особливо вітаю всіх співробітників, з котрими разом розвивав МІМ-Київ.»

Масюк А. М., генеральний директор МІМ-Київ Протягом 1992–1996 рр.

Бути першим — це завжди відповідально. Визначати і встановлювати нові тенденції та стандарти — основа діяльності МІМ-Київ.



ПРЕЗИДИУМ АКАДЕМІЇ НАУК УКРАЇНСЬКОЇ РСР

## ПОСТАНОВА

14.05.89

215

м. Київ

Про створення у м. Києві  
Міжнародного інституту  
менеджменту /МІМ-Київ/

Президія Академії наук УРСР відзначає, що проведена підгот-  
товка роботи і переговори про створення у 1989 р. у м. Києві  
Міжнародного інституту менеджменту /МІМ-Київ/ - спільної уста-  
нови Інституту економіки АН УРСР і Міжнародного інституту менедж-  
менту /МІМ-Беневе/ завершилися підписанням установчих документів  
/протоколу, угоди і статуту Інституту/, зміст яких відповідає  
інтересам розвитку як наукового, так і практичного менеджменту,  
а також завданням підготовки менеджерів у галузі міжнародно-  
економічних зв'язків.

Президія АН УРСР постановляє:

1. Схвалити результати переговорів про створення Міжнарод-  
ного інституту менеджменту у м. Києві в 1989 р.



- 2 -

і пропозиції щодо практичного використання цього методу управління;

- підготовку менеджерів-дослідників і менеджерів-практиків.

4. Інституту економіки АН УРСР до 01.10.89 вирішити в уста-  
новленому порядку питання про офіційну реєстрацію Міжнародного  
інституту менеджменту /МІМ-Київ/.

5. Призначити заступника директора по науковій роботі Інсти-  
туту економіки АН УРСР доктора економічних наук, професора Біло-  
рука Олега Григоровича виконувачем обов'язків генерального дирек-  
тора Міжнародного інституту менеджменту /МІМ-Київ/ до обрання його  
на цю посаду в установленому порядку.

6. Інституту економіки АН УРСР підготувати:

6.1. Протягом 1989 р. пропозиції щодо створення консорціуму  
організацій-асоційованих членів Міжнародного інституту менеджмен-  
ту у м. Києві.

6.2. У встановленому порядку пропозиції щодо видання пері-  
одичного міжнародного науково-практичного журналу з питань менеджмен-  
та.

6.3. Спільно з Науково-організаційним відділом, Планово-еко-  
номічним управлінням Президії АН УРСР та Управлінням справами  
АН УРСР підготувати на розгляд Президії АН УРСР питання про  
матеріально-технічне забезпечення Міжнародного інституту менедж-  
менту у відповідності до вимог Академії наук УРСР азов'язків.



МІМ-КИЇВ БУВ ПЕРШИМ ІНСТИТУТОМ В УКРАЇНІ, ЯКИЙ :

- 1990 – випустив перших слухачів програми **MBA** (Master of Business Administration);
- 1995 – в навчанні за програмою **MBA** почав використовувати матеріали провідних шкіл світу з комп'ютерного моделювання реалізації стратегії компанії;
- 1997 – став повним членом **efmd** (Європейської фундації розвитку менеджменту) та **CEEMAN** (Центрально- та Східноєвропейської Асоціації розвитку менеджменту);
- 1998 – пройшов стратегічний аудит **efmd** – підтвердження міжнародного рівня Інституту;
- 2000 – започаткував корпоративні програми **MBA**;
- 2001 – запропонував Програми розвитку управлінського персоналу – **PMD**;
- 2004 – отримав повну міжнародну акредитацію **IQA** асоціації **CEEMAN**.

«МІМ-Київ всією своєю діяльністю доводить, що з 1989 року він був і залишається першокласною школою з бізнес-освіти. Імідж закладу, рівень його викладацького складу та якість підготовки студентів, що постійно зростає, є твердою основою його перспективного майбутнього. МІМ-Київ підтримують лідери міжнародного бізнесу, які вірять в продовження історії успіху».

Mr Didier Pineau-Valencienne, Почесний голова правління Schneider Electric (Франція)



З САМОГО ПОЧАТКУ СВОГО ІСНУВАННЯ ГОЛОВНИМИ ПРІОРИТЕТАМИ ІНСТИТУТУ БУЛИ:

- формування портфелю послуг, що відповідає потребам розвитку бізнесу;
- впровадження інноваційних навчальних технологій;
- розвиток корпоративних партнерств;
- розширення міжнародних зв'язків;
- взаємозбагачуючий діалог з талановитою спільнотою випускників;
- накопичення коштів на розвиток та спорудження власної будівлі.

Перші два роки життя були для МІМ-Київ часом становлення: офіційна реєстрація, розробка критеріїв відбору абітурієнтів, змісту програм та методик викладання, налагодження міжнародних академічних контактів.

Протягом наступних чотирьох років відбувався професійний розвиток Інституту: удосконалення програм і професіоналізму викладачів, впровадження інформаційних технологій, розробка методичного і технічного забезпечення навчальних програм. Тоді діяльність закладу значною мірою залежала від спонсорської допомоги і грантових проектів. Більшість викладачів МІМ-Київ стажувалися у всесвітньо відомих бізнес-школах: **Harvard Business School** (США), **Wharton School of Business** (США), **London Business School** (Великобританія) та інших навчальних закладах.

У 1998 році Інститут став фінансово незалежним. Сьогодні він впевнено посідає позицію лідера на ринку української бізнес-освіти. Інститут розробляє нові навчальні програми, а також впроваджує у життя мережу корпоративних партнерств з українськими та міжнародними компаніями – **ПЕМ** (Партнерство для ефективного менеджменту).



## Western NIS Enterprise Fund

4 Marston Place/A  
2nd floor  
Kyiv 01001, Ukraine  
Tel: (042) 445 430-5350  
Fax: (042) 445 430-5359

27 Saint Peter  
4th floor  
10102 Chicago, Illinois  
Tel: (312) 221-2714  
Fax: (312) 221-2716

196 N. Maingate Road  
Suite 833  
Schaumburg, IL 60193  
Tel: (312) 317-0510  
Fax: (312) 317-3551

Богдан П. Будзін  
Ректор  
Міжнародний інститут менеджменту (МІМ-Київ)  
вул. Пилипа Мирного, 19  
Київ, 01011

7 липня 2004 р.

Шановний пане Будзін!

Називаючи присвятою та радісною стало для мене звістка про міжнародне отримання Міжнародним інститутом менеджменту (МІМ-Київ) акредитації EFMD EQUIS. Це подія є свідоцтвом міжнародного визнання МІМ-Київ як навчального закладу України, що готує високопрофесійних фахівців, рівень знань, вмінь і навичок яких відповідає вимогам західної бізнес-освіти. Це є справжнім запевненням внеском у формування плеяди ділових людей, які покликані стати активними учасниками економічного відродження України.

Сердечно вітаю Вас і усього викладацький склад інституту з великим досягненням, яке стало можливим завдяки Вашій невичерпній і натхненній праці, інтелектуальній творчості, енергії та оптимізму, спрямованим на побудову МІМ-Київ у потужний, знайомий і авторитетний осередок бізнес-освіти в Україні. Бажаю Вам динамічно рухатися до нових здобутків, великих успіхів у всіх Ваших справах та починаннях.

З повагою,

*Natalia A. Yrskyo*

Наталія А. Ярсько  
Президент і Головна виконавча директор  
Western NIS Enterprise Fund



## LEADING THE LEADERS

### ІСТОРІЯ В ФАКТАХ ЗАПОЧАТКУВАННЯ ТА РОЗВИТОК НАВЧАЛЬНИХ ПРОГРАМ

1990 – Започатковано Програму MBA (Master of Business Administration) західного зразка.

1992 – Започатковано вечірній (дворічний) формат програми MBA «Бізнес-освіта» – це освіта дорослих людей з вищим освітнім рівнем і досвідом роботи. Сфера практичної діяльності менеджерів формує філософію бізнес-освіти як освіти ради кар'єри, ради підприємницького успіху применливо к особистості чи організації».

М. А. Гольцберг, проректор МІМ-Київ, інтерв'ю журналу «Компаньйон» від 24.05.2002.

1993 – Запровадження консультативних проектів як елементу програми MBA.

«Консалтинговий проект для німецької компанії «CEDIMA-Україна» проводився тоді, коли вислів «маркетингові дослідження» майже нічого не означав для українців, а термін «український ринок» був незрозумілим навіть для західних бізнесменів. Тому вражаючими виявилися результати виконання проекту. Студенти МІМу провели ґрунтовну роботу з вивчення потенціалу українського ринку для розміщення на ньому обладнання компанії «CEDIMA», розробили та представили перспективні напрями роботи в Україні. В результаті – успішний вихід компанії на український ринок та запрошення виконавця проекту очолити цю роботу».

Антон Павленко, MBA-1995, директор компанії «CEDIMA-Україна».





## МИМ-КИЕВ ОТКРЫВАЕТ ГЛАЗА НА МИР БИЗНЕСА

Міжнародний інститут менеджменту (МІМ) у Києві відкриває новий етап своєї діяльності. Завдяки партнерству з міжнародними організаціями та компаніями, ІММ-Київ запроваджує програми MBA, які дають можливість студентам отримувати світове освітнє середовище та навчальні технології. Програми MBA ІММ-Київ є однією з найкращих у Європі та світі. Вони дають можливість студентам отримувати світове освітнє середовище та навчальні технології. Програми MBA ІММ-Київ є однією з найкращих у Європі та світі. Вони дають можливість студентам отримувати світове освітнє середовище та навчальні технології.



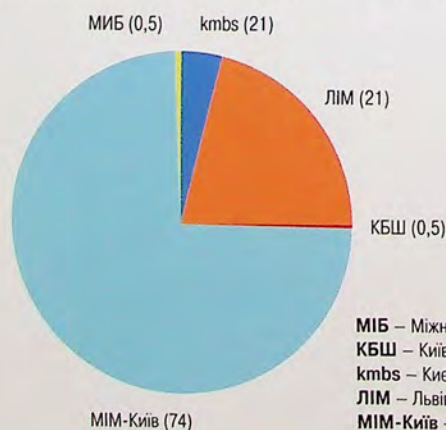
# 21 / No 01



21 / No 01 / 1989

- 1995 – Запровадження в навчання за програмою **MBA** розробок провідних шкіл світу з комп'ютерного моделювання реалізації стратегії компанії.
- 1996 – Започаткування програми **MBA** для фахівців фінансового сектору в партнерстві з **Barents Group/KPMG**, (США).
- 1997 – Започаткування програми **MBA** для фахівців енергетичного сектору в партнерстві з **Institute of International Education**, (США).
- 2000 – Запровадження модульного (дворічного) формату програми **MBA**.
- 2000 – Започаткування корпоративних програм **MBA**.
- 2001 – Започаткування Програм розвитку управлінського персоналу – **PMD**.
- 2004 – Започаткування програми **Senior Executive MBA**.
- 2004 – Започаткування навчального проекту для випускників «**MBA Updates**».

ДОЛІ РИНКУ УКРАЇНСЬКИХ ШКІЛ БІЗНЕСУ ЗА КІЛЬКІСТЮ ВИПУСКНИКІВ ПРОГРАМ MBA, %



МІБ – Міжнародний інститут бізнесу  
КБШ – Київська бізнес-школа  
kmbs – Києво-Могилянська бізнес-школа  
ЛІМ – Львівський інститут менеджменту  
МІМ-Київ – Міжнародний інститут менеджменту (МІМ-Київ)

## ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ НАВЧАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Першочерговим завданням МІМ-Київ є активна інтеграція сучасних інформаційних технологій та інноваційних навчальних засобів у повсякденну роботу викладачів, студентів та співробітників Інституту.

- 1995 – МІМ-Київ запровадив симуляції **FAST** (фінансовий аналіз та торгівля цінними паперами) та **Strategic Management Game**, які в рамках програми співробітництва передала йому **Graduate School of Industrial Administration at Carnegie Mellon University** (США) (з 2004 року **Tepper School of Business at Carnegie Mellon University**) – світовий лідер з розробки навчальних комп'ютерних ділових ігор. МІМ-Київ – єдиний в Україні заклад, що має ліцензію на право використання **FAS** у навчальних програмах.



«Ми не граємо в комп'ютерні ігри, ми граємо у людські ігри за допомогою комп'ютерів».  
Девід Ламонт, співдиректор Центру інтерактивних симуляцій **Carnegie Mellon University** (США)

«Гра дозволяє відчувати більшість факторів конкурентної боротьби у концентрованому вигляді... **Global Management Game** вчить мислити стратегічно. Успіх можливий лише за умов урахування всіх елементів створеної системи, а не одноразової вигоди».

Олександр Подобний, MBA-2001, фінансовий директор АТ «Альба-Україна».

- 1996 – Завдяки партнерству з інформаційним агентством **REUTERS** студенти отримують безпосередній доступ до валютних і фондових бірж світу, що дозволяє їм реалізовувати на практиці навички біржової торгівлі. Поточна фінансова інформація, яка надходить через термінали **REUTERS**, використовується у ділових іграх і навчальних курсах.
- 2000 – Впровадження дистанційного елементу в програми **MBA** – міжнародної ділової гри зі стратегічного менеджменту **Global Management Game**.

Учасниками гри є слухачі програм **MBA** та програм для управлінців бізнес-шкіл різних країн світу. Слухачі програми **MBA** МІМ-Київ успішно грають в **Global Management Game**, починаючи з 2000 року:

- 2000 – студент МІМу – найкращий трейдер на ринку цінних паперів;
- 2001 – команда студентів МІМ-Київ посідає перше місце в загальному заліку;
- 2002 – студент МІМу посідає перше місце в індивідуальному заліку;

**Dr. D. Nathan**

It is with the greatest pleasure that I write this letter regarding the recent performance of one of your students, Jani Mewacha, in my International Management Competition. As you know, the International Management Competition conducted each year through Carnegie Mellon University is among the most comprehensive, challenging and exclusive general management competitions conducted anywhere in the world today. We're the only one that best students from the best graduate business programs around the world to participate. In order to perform well, the student must have exceptional leadership skills, excellent management skills, and must be able to direct and

# CARNEGIE MELON

I look forward to the re-  
forward to the level of

Sincerely,  
  
David L. Lammont  
Senior Lecturer  
Graduate School of Industrial  
Carnegie Mellon University  
Principal Investigator - E&E

Graduate School of Industrial Administration  
William Lerner Mellon, Founder  
Carnegie Mellon University  
Scholar Park, Room 228  
Pittsburgh, Pennsylvania 15213-3550

David L. Lerner  
Phone: 412-268-0276  
Fax: 412-268-0482  
E-mail: [dlerner@cmu.edu](mailto:dlerner@cmu.edu)

the recent performance of one of its Competitions. As you know, the Carnegie Mellon University general management competitions attract students from the best graduate schools in the world. To perform well, the student must be able to direct and

...and we're able to direct and control our own destiny. As a result, a team can realize the full potential of its members. In fact, we rank the effectiveness of the individual members of a team as the most important factor in 2002. Another reason for our emphasis on team work is remarkable that in so short of a time we have seen. This kind of change is possible from the inside.

...industry is something which is not. As a result, the first step is to make the most of the industry.

nts, Igor Movchenko, in my interna-  
tional Management Competition con-  
he most comprehensive, challeng-  
anywhere in the world today. W-  
rograms and the way to parti-  
tional leadership skills, excellent  
skills and talents of TCU team v-  
for 45 years. TCU has easily since 1-  
tes has finished in the top 5% onl-  
ce of the teams who compete and  
team from your school finished fi-  
I finished second in the competi-  
participating in this competition for  
have been two teams which finish-  
lized excellence is what separates



Carnegie Mellon

Graduate School of Industrial Administration  
William Larimer Mellon, Founder  
Carnegie Mellon University  
Scholarly Fax Room 224  
Pittsburgh, Pennsylvania 15213-2600

David C. Lambert  
Phone (412) 251-7575  
Fax (412) 251-0043  
E-mail: [dlambert@cs.cmu.edu](mailto:dlambert@cs.cmu.edu)

Dear Dr. Bredemeyer:

As I sit down to write this letter regarding the recent performance of one of our students, I am filled with a sense of pride and accomplishment. It is a pleasure to share this news with you, as you are undoubtedly one of the most supportive and encouraging individuals in my student's life. The student in question, [Student Name], has demonstrated exceptional talent and dedication throughout their academic journey, and their success in this competition is a testament to their hard work and the guidance you have provided.

21/ N<sub>o</sub>01/ 1989

2003 – команда студентів МІМУ потрапила до TOP-5% світових команд;

2004 – команда студентів МІМ-Київ посідає перше місце в командному заліку, студент МІМу здобуває індивідуальну перемогу в розділі «Фондовий ринок».

– 2002 – Створення міжнародного Центру інноваційних навчальних технологій спільно з Carnegie Mellon University (США).

Мета діяльності центру – розвиток та впровадження до навчального процесу інноваційних навчальних засобів та технологій, зокрема ділових ігор (бізнес-симуляцій) та елементів дистанційного навчання, розроблення спільних міжнародних навчальних курсів на основі ділових ігор.

2004 – Спільне розроблення МІМ-Київ і Carnegie Mellon University (США) нового навчального продукту «International Banking Competition» для банкірів та працівників фінансового сектора.

2005 – Проект UMC – МІМ-Київ зі створення онлайнної електронної системи базових знань з менеджменту, маркетингу та фінансів для широкого кола користувачів з можливістю доступу по протоколу WAP

## РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНИХ ПАРТНЕРСТВ

Візитною карткою бізнес-школи, свідченням якості її програм є зв'язки з діловим світом.

Основою співпраці MIM-Київ зі своїми корпоративними клієнтами є концепція **life long learning** – навчання протягом усього життя. Такий підхід допоміг сформувати багаторівневу систему навчання співробітників компанії. Кожен з цих рівнів розрахований на співробітників різного ступеню компетентності та відповідальності у прийнятті рішень.



«Ми вибрали саме цю бізнес-школу, тому що вважаємо її лідером бізнес-освіти в Україні і поділяємо її філософію постійного навчання впродовж життя»

Федір Шлиг, Почесний Президент АППБ «Аваль», член Наглядової Ради МІМ-Київ

**Graduate School of Industrial Administration**  
**William Larimer Mellon, Founder**  
 Carnegie Mellon University  
 Schenley Park Room 224  
 Pittsburgh, Pennsylvania 15213-3890

**David L. Lamont**  
 Phone: (412) 268-7578  
 Fax: (412) 268-5063  
<http://management-game.gsia.cmu.edu>  
 E-mail: [mg00@andrew.cmu.edu](mailto:mg00@andrew.cmu.edu)

21/ № 01/ 1989



The performance of your students this year has been further distinguished by something which has never happened before in the 45 year history of the competition. As an individual, Igor Movenko's performance ranked first place among more than 500 of the most talented, industrious and motivated managers in the world today. This puts him into a select group, but also into a unique position within the history of the competition. He is the first, and so far the only, non-United States student to participate in this competition and finish in first place. Every year since 1957, the top performing student within the International Management Competition has been enrolled here at Carnegie Mellon University, until 2002.

Please join me in congratulating Igor and his team for a truly outstanding performance.

I look forward to the continued cooperation between our two Universities. I will also look forward to the level of excellence demonstrated by your students in the years to come.



21/ № 01/ 1989



It is with the greatest pleasure that I write this letter regarding the recent performance of one of your students, Igor Movenko, in my International Management Competition. As you know, the International Management Competition conducted each year through Carnegie Mellon University is among the most comprehensive, challenging and exclusive general management competitions conducted anywhere in the world today. We invite only the best students from the best graduate business programs around the world to participate. In order to perform well, the student must have exceptional leadership skills, excellent management skills, and must be able to direct and control the skills and talents of their team with exceptional skill. This competition has been conducted for 45 years continuously since 1957. In those 45 years, a team from outside the United States has finished in the top 5% only 4 times. Within this competition, we rank the performance of the teams who compete and we also rank the performance of the individuals.

## РОЗШИРЕННЯ МІЖНАРОДНИХ ЗВ'ЯЗКІВ

Міжнародний інститут менеджменту — це світовий рівень та якість програм завдяки плідному партнерству та співпраці з міжнародними асоціаціями, фондами, радами, навчальними закладами, міжнародними компаніями та іноземними представництвами.

Міжнародні партнерства MIM-Київ — запорука постійного вдосконалення навчальних програм і професійної майстерності викладачів.

1992 — MIM-Київ розпочав співпрацю з Корпусом миру США.

Багато здобутків Інституту стали можливими завдяки діяльності добровольців Корпусу миру в MIMi, які працювали за такими напрямками: розробка та супроводження програми MBA; розвиток бібліотеки; організація стажування студентів MIM-Київ у США; участь у створенні Career Placement Program тощо.

1992 — MIM-Київ стає асоційованим членом efmd (European Foundation for Management Development) провідної професійної асоціації з розвитку менеджменту та менеджмент-освіти зі штаб-квартирою в Брюсселі. Фондація заснована в 1971 році з метою надання якісної інформаційної підтримки та забезпечення міжнародної співпраці для розвитку менеджменту. Сьогодні мережа efmd включає більше 400 членів з 40 країн світу.

1993 — Розпочато роботу над проектом TACIS «Розвиток Міжнародного інституту менеджменту (MIM-Київ)». В рамках цього проекту суттєвого розвитку набула програма MBA, яка нині включає студентські консультативні проекти. Нові складові програми сприяли розвитку консультативних послуг та розширенню міжнародного досвіду викладачів.

1994 — За фінансування United States Information Agency був реалізований спільний проект MIM-Київ та University of Delaware (США) «Програма розвитку малого бізнесу та підприємництва в Україні». В рамках цього проекту для групи українських менеджерів, що проходила навчання за програмою MBA у MIM-Київ, було організовано стажування у Міжнародному літньому інституті бізнесу при University of Delaware (США).

1995 — Започатковано програму співробітництва з Graduate School of Industrial Administration, GSIA at Carnegie Mellon University (сьогодні The Tepper School of Business at Carnegie Mellon). В рамках партнерства відбулося стажування студентів MIM-Київ, запрошення американських викладачів, реалізовано програму обміну і творчі контакти між викладачами та впроваджено дві навчальні програми CMU у MIM-Київ.

1997 — MIM-Київ стає членом CEEMAN.

Central and East European Management Development Association (CEEMAN) була заснована в 1993 році і нині включає 169 членів з 39 країн Європи, Північної Америки, Африки та Азії. Основна мета CEEMAN — професійна досконалість, тому асоціація докладає максимальних зусиль для розвитку управлінського середовища шляхом надання освітньої, дослідницької, консалтингової, інформаційної та комунікаційної підтримки організаціям, що працюють у галузі розвитку менеджменту, та компаніям у країнах з перехідною економікою.

1997 — MIM-Київ набуває повного членства в efmd.

1998 — Початок співробітництва з Leon Kozminski Academy of Entrepreneurship and Management (Польща). В рамках співпраці здійснюються спільні щорічні конференції з питань менеджмент-освіти, спільні дослідження та обмін викладачами.

1998 — В рамках проекту за фінансування British Council, викладачі кафедри ділової англійської мови MIM-Київ розробили навчальну програму з ділової англійської мови для університетів України. За підтримки British Council здійснювалася співпраця MIM-Київ з Лондонською школою бізнесу: розробка маркетингових курсів, розвиток консалтингових послуг, спільні дослідження, стажування студентів MIM-Київ у Великобританії.

1998 — Пройдено стратегічний аудит efmd. Метою стратегічного аудиту було вивчення реального стану справ Інституту та відповідності міжнародним вимогам за напрямками: місія та стратегія, маркетинг, міжнародне співробітництво, навчальний процес, робота з випускниками та управління фінансами.

2000–2001 — MIM-Київ бере участь у дослідницьких проектах Європейської тренінгової фундації ETF в Україні. Зокрема було здійснено проект «Оцінка потреб у навчанні менеджменту в Україні» в рамках дослідження попиту на менеджмент-освіту в країнах Центральної та Східної Європи.

2004 — MIM-Київ стає першою українською бізнес-школою, яка отримала повну міжнародну акредитацію IQA асоціації CEEMAN.





Між іншим, вчительство МІМ-ів — це не тільки викладання, але й організація навчання, пошук нових форм і методів навчання, які б відповідали потребам ринку. Це означає, що вчитель МІМ-у повинен бути не тільки вчителем, але й менеджером, психологом, педагогом, а також — людиною, яка любить свою роботу.

Програма MBA в МІМ-у не тільки дає знання, але й формує навички, які необхідні для успішної роботи в бізнесі. Це означає, що вчитель МІМ-у повинен бути не тільки вчителем, але й менеджером, психологом, педагогом, а також — людиною, яка любить свою роботу.

Між іншим, вчительство МІМ-ів — це не тільки викладання, але й організація навчання, пошук нових форм і методів навчання, які б відповідали потребам ринку. Це означає, що вчитель МІМ-у повинен бути не тільки вчителем, але й менеджером, психологом, педагогом, а також — людиною, яка любить свою роботу.



Наша мета — це допомогти студентам отримати якісну освіту, яка дає їм всі необхідні знання, навички та цінності для успішної роботи в бізнесі. Ми прагнемо бути не тільки вчителем, але й менеджером, психологом, педагогом, а також — людиною, яка любить свою роботу.

Між іншим, вчительство МІМ-ів — це не тільки викладання, але й організація навчання, пошук нових форм і методів навчання, які б відповідали потребам ринку. Це означає, що вчитель МІМ-у повинен бути не тільки вчителем, але й менеджером, психологом, педагогом, а також — людиною, яка любить свою роботу.



- вікно в успішне майбутнє.  
Світлана Кучерова, начальник відділу оцінки і мотивації персоналу компанії «Київстар», MBA — 1997
- нове розуміння бізнесу, нові друзі та одна з найкращих і найцікавіших сторінок мого життя.  
Сміян Сергій, заступник комерційного директора з експорту БАТ «Київмедпрепарат» та БАТ «Галич Фарм», MBA — 2002
- осередок наснаги в пошуку самореалізації.  
Іван Гринівський, головний інженер проєктів БАТ «Інститут транспорту нафти», РМД «фінанси та екаунтинг» — 2002
- драйв.  
Мирослава Пастушенко, спеціаліст відділу по роботі з корпоративними клієнтами компанії «Київстар», MBA — 2005
- найсильніша класична школа бізнесу в Україні.  
Ігор Шукін, директор НВГ «Технологія», MBA — 1997
- той шанс у житті, який мені пощастило використати. Колектив МІМ впливає на світогляд, залишаються не лише знання, а і нові друзі та партнери, бажання далі спілкуватись і підтримувати зв'язок. Дуже приємно, що колективу МІМ не байдуже подальша доля своїх випускників — інколи саме завдяки відділу по роботі з випускниками можливо відновити втрачений зв'язок.  
Тетяна Павлюк, заступник директора консалтингової компанії «Інвесткон», MBA для фахівців фінансового сектору — 2002
- прежде всего, коренной переворот моего видения бизнеса. Знания и личный пример преподавателей и руководства института позволили совершенно иначе организовать работу с людьми. МИМ-Киев также дал мне возможность увереннее смотреть в завтрашний день, в свое будущее...  
Олександр Задирайко, начальник відділу БАТ «Артемовський завод обробки кольорових металів», РМД «МІМ-МБА» — 2003.
- Вважаю, що навчання в МІМ-Київ радикально змінило мою кар'єру — без отриманих знань моя нинішня робота була б неможливою. Я глибоко впевнений, що всі мої досягнення великою мірою пов'язані з тим, що свого часу я пройшов навчання в МІМі.  
Сергій Завадський, голова представництва Du Pont de Nemours, MBA — 1991



Між іншим, вчительство МІМ-ів — це не тільки викладання, але й організація навчання, пошук нових форм і методів навчання, які б відповідали потребам ринку. Це означає, що вчитель МІМ-у повинен бути не тільки вчителем, але й менеджером, психологом, педагогом, а також — людиною, яка любить свою роботу.

Програма MBA в МІМ-у не тільки дає знання, але й формує навички, які необхідні для успішної роботи в бізнесі. Це означає, що вчитель МІМ-у повинен бути не тільки вчителем, але й менеджером, психологом, педагогом, а також — людиною, яка любить свою роботу.

Між іншим, вчительство МІМ-ів — це не тільки викладання, але й організація навчання, пошук нових форм і методів навчання, які б відповідали потребам ринку. Це означає, що вчитель МІМ-у повинен бути не тільки вчителем, але й менеджером, психологом, педагогом, а також — людиною, яка любить свою роботу.



адреса: вул. Шулявська 10/12 В, Київ, Україна, 03055  
тел. (38 044) 585 0280, 585 0270, 585 02 60  
ел. пошта: [info@mim.kiev.ua](mailto:info@mim.kiev.ua);  
<http://www.mim.kiev.ua>