

Є ТІ, ЩО ПЛИВУТЬ ЗА ЧАСОМ. Є ТІ, ЩО ЙДУТЬ ПРОТИ ЧАСУ. Є ТІ, ЩО ТВОРЯТЬ ЧАС...



МІЖНАРОДНИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ

МІМ - КИЇВ



НАША **МІСІЯ**

ПІДГОТОВКА ВИСОКООСВІЧЕНИХ, ПРОФЕСІЙНИХ, ЕТИЧНИХ МЕНЕДЖЕРІВ,

ЗДАТНИХ БУТИ ЛІДЕРАМИ БІЗНЕСУ ТА ЕФЕКТИВНО ПРАЦЮВАТИ

ДЛЯ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА

З М І С Т

Знайомтеся: МІМ-Київ	5
Програма МБА у МІМ-Київ	7
Структура програми МБА	9
Викладачі	11
Випускники	13
Бізнес у центрі уваги	15
Міжнародні контакти	17
Наглядова рада	19
МІМ-Київ пропонує	21



Сучасний бізнес, як море,
ніколи не буває однаковим.



Богдан ГАВРИЛИШИН

**Засновник
та Голова Наглядової Ради МІМ-Київ**

Неодмінна якість керівника –
глобальність мислення, глобальність знань у тій сфері, де він робить своє діло.
Діючи локально, він мусить мислити глобально.

ШАНОВНІ ДРУЗІ!

На сторінках брошури ми розповімо Вам про МІМ-Київ – першу бізнес-школу в Україні, засновану в 1989 році МІМ-Женева (Швейцарія) та Інститутом економіки Академії наук України з ініціативи видатного вченого та громадського діяча доктора Богдана Дмитровича Гаврилишина.

Якщо Ваша мета – професійний ріст та розвиток бізнесу, і Ви знаєте куди йдете – ми покажемо, як туди дістатись. Тому що завжди є інший шлях,

про який Ви не знаєте, досвід, якого Вам бракує, засоби пересування, якими Ви не користувалися, попутники, яким треба саме туди, попередники, які вже там були. Тому що завжди буде питання: А ЩО ТАМ ДАЛІ?

Сучасний бізнес, як море, ніколи не буває однаковим. Те, що було вірним ще вчора – сьогодні вже може не працювати на Ваш успіх, тому наша мета – показати Вам можливі шляхи навігації

в бурхливому морі глобального бізнесу, допомогти зрозуміти існуючі можливості приборкування штормових хвиль, керування вітрилами та рухом під час штилю.

Чи готові ви розширити свій світогляд і відновитися? Тоді Вам з нами по дорозі. Запрошуємо Вас у подорож з нами на кораблі МІМ-Київ.

Спільнота МІМ-Київ.

Місія інституту вимагає постійного розвитку та вдосконалення портфелю програм, щоб максимально **задовольняти потреби своїх клієнтів і випереджати їх.** Структура програм інституту гнучко змінюється відповідно до вимог ділового середовища України, тенденцій розвитку світового бізнесу та останніх наукових досягнень у галузі менеджменту.



Богдан БУДЗАН

Ректор MIM-Київ

Інвестуючи у свій інтелект, набуття знань та майстерності, студенти MIMу будують мости в своє успішне майбутнє.

ЗНАЙОМТЕСЯ: MIM-КИЇВ

Міжнародний Інститут Менеджменту (MIM-Київ) – перша бізнес-школа, яка запропонувала українським менеджерам програму MBA (Магістр Бізнес Адміністрування) західного зразка. Програми інституту розроблені для задоволення потреб професійних менеджерів, чий успіх за умов глобалізації економіки забезпечується знаннями, творчим мисленням, інноваційними підходами і цілісним баченням бізнесу.

Роль піонера на українському ринку бізнес-освіти поклала на MIM-Київ унікальні завдання упродовж його історії, яка сягнула вже в друге десятиріччя.

Перші роки життя були для MIM-Київ часом **становлення:** офіційна реєстрація, розробка критеріїв відбору абітурієнтів, змісту програм, методів викладання, налагодження міжнародних академічних контактів.

1990 – перший випуск 29 магістрів бізнес адміністрування.

1992 – започатковано вечірню дворічну програму MBA.

Протягом наступних чотирьох років відбувалося **професійне зростання** інституту: удосконалення змісту програм і професіоналізму викладачів, розвиток інформаційних технологій, методичного і технічного забезпечення навчальних програм. У цей час діяльність закладу значною мірою підтримувалася за рахунок спонсорської допомоги і грантових проектів.

1993 – MIM-Київ стає асоційованим, а з 1997 року повним членом Європейської Фундації розвитку менеджменту **efmd** (European Foundation for Management Development) та започатковує консультативні проекти як елемент програми MBA.

1996 – MIM-Київ отримує державну акредитацію та ліцензію Міністерства освіти України і запроваджує програму MBA для фахівців фінансового сектору.

1997 – інститут прийнято до Центрально- та Східноєвропейської Асоціації розвитку менеджменту (CEEMAN – Central and East European Management Development Association). У цьому ж році започатковано програму MBA для фахівців енергетичного сектору.

Сьогодні MIM-Київ перебуває на стадії **динамічного розвитку** і впевнено посідає позицію лідера на ринку української бізнес-освіти. Інститут започаткував модульні форми навчання для менеджерів поза межами Києва, розробляє нові тренінгові програми, а також впроваджує у життя мережу корпоративних партнерств з українськими та міжнародними компаніями – ПЕМ (Партнерство для ефективного менеджменту).

1998 – пройдено стратегічний аудит **efmd** – перший крок до міжнародної акредитації.

1999 – початок спорудження нової будівлі інституту.

2000 – запровадження модульної (дворічної) програми MBA та спеціалізованої програми з фінансів та еккаунтингу.

2001 – відкриття корпоративної програми MBA "АПБ Аваль – MIM-Київ", запровадження програми "Розвиток управлінського персоналу" та отримання акредитації Міністерства освіти і науки України до 2006 року.

2002 – відкриття корпоративної програми "Розвиток управлінського персоналу" для концерну АВК.

Випускників МБА
вирізняють: здатність передбачати тенденції у бізнесі, а не слідувати їм; вміння змінюватись і не боятися змін; чітко означені лідерські якості та ділова інтуїція; цілісне бачення бізнесу та взаємозв'язку управлінських функцій. Випускник МБА отримує значно більше, ніж набір навичок, знань і вмінь. Зв'язки з бізнесом і репутація бізнес-школи, мережа контактів з випускниками, ділові партнерства, започатковані під час навчання, а також підтримка кар'єрного розвитку – все це стає надбанням випускника програми на довгі роки.



Олександр МИХЕЄВ

МБА-1993, директор МТА Сервіс

МІМ надав можливість заглянути за обрії, про існування яких я навіть не підозрював. Він, безумовно, якісно змінив все моє подальше життя – особисте та у бізнесі. І що найголовніше – він відкрив мені світ найцікавіших людей, зустрічі з якими живуть і донині у моєму серці.

ПРОГРАМА МБА У МІМ-КІЇВ

Програма МБА (Магістр Бізнес Адміністрування) має високу довіру і загальну відомість у світі як вища освіта з менеджменту. Майже столітня еволюція програми МБА тісно пов'язана з розвитком світового бізнесу, оскільки головний принцип програми – забезпечення практичної орієнтації і застосування навичок та знань випускників відповідно до сучасних потреб менеджменту. Сьогодні цей принцип вимагає, перш за все, не технічної майстерності чи вузькоспецифічних знань, а комплексних, "нефункціональних" навичок – лідерських, комунікаційних тощо. Крім того, професійний керівник повинен мати стратегічне бачення і знати, як взаємодіють всі функції та підрозділи компанії.

МЕТА ПРОГРАМИ МБА У МІМ-КІЇВ – познайомити студентів з усіма сферами мінливого і часто агресивного бізнесового середовища, а також дати знання і навички, потрібні для розробки стратегії розвитку фірми та її реалізації у такому середовищі за допомогою комплексу маркетингових, фінансових, облікових та управлінських функцій, політики розвитку персоналу тощо. Співпраця з бізнесом – важлива частина навчання студентів програми МБА у МІМ-Київ. Апробація навичок і набуття практичного досвіду відбуваються під час закордонного стажування, виконання консультативних проектів, численних лекцій і семінарів, які проводять запрошені іноземні та українські фахівці-управлінці. МІМ-Київ – єдина школа в Україні, що має КОРПОРАТИВНІ ПРОГРАМИ МБА.

ГОЛОВНІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОГРАМИ МБА У МІМ-КІЇВ: єдина програма МБА, яка має ДОСВІД НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ (перший випуск МБА у 1990, нині – понад 1000 випускників); гнучкість та динамічність; урахування українського середовища; відповідність найсучаснішим тенденціям міжнародного бізнесу; інтеграція навчального процесу з реальним бізнесом; постійний розвиток програм.

ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ У навчальному процесі викладачі МІМ-Київ використовують весь спектр сучасних методів викладання – лекційні заняття, семінари, кейси. Концепція "НАВЧАННЯ ПРАКТИКОЮ" ("learning by doing") передбачає інтеграцію навчальних курсів з комп'ютерними діловими іграми і симуляціями, що користуються надзвичайною популярністю у студентів.

КОНСУЛЬТАТИВНИЙ ПРОЕКТ для реального бізнесу – складова частина програми. Проекти виконуються студентами на замовлення компаній і тому дають можливість застосувати на практиці набуті знання і навички.

СТАЖУВАННЯ В ЗАХІДНИХ КРАЇНАХ: протягом 2-3 тижнів.

ТАЛАНОВИТА СПІЛЬНОТА: успішні випускники – нове покоління лідерів українського бізнесу; високопрофесійний і творчий викладацький колектив; студентське середовище – лабораторія сучасного бізнесу; міжнародні партнерства: академічні та корпоративні.

Випускники
програми отримують
диплом МБА МІМ-Київ
та **державний диплом**
спеціаліста "Менеджмент
зовнішньоекономічної
діяльності".

СТРУКТУРА ТА КУРСИ ПРОГРАМИ МБА

**РОЗУМІННЯ ЛЮДЕЙ,
РИНКІВ І УПРАВЛІНСЬКИХ ФУНКЦІЙ**

Мікро- та макроекономіка;
Комерційне право;
Гроші та кредит;
Міжнародні фінансові ринки;
Розвиток організації та організаційна культура;
Загальний менеджмент;
Операційний менеджмент та управління якістю;
Маркетинг;
Бізнес-етикет;
Кількісні методи в менеджменті.

**ЗАСТОСУВАННЯ
УПРАВЛІНСЬКИХ ФУНКЦІЙ**

Фінансовий екзаунтинг;
Управлінський екзаунтинг;
Менеджмент людських ресурсів;
Фінансовий менеджмент;
Податкове планування;
Маркетингові комунікації та PR;
Інформаційні системи у менеджменті;
Інвестиційний менеджмент (комп'ютерна симуляція FAST).

ЛІТНІЙ ЦИКЛ

Стажування;
Консультативний проект.

ІНТЕГРАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ФУНКЦІЙ

Стратегічний менеджмент (комп'ютерна симуляція MANAGEMENT GAME);
Стратегічний маркетинг (комп'ютерна симуляція MARKSTRAT);

Міжнародний бізнес (міжнародні фінанси, міжнародний маркетинг, міжнародний екзаунтинг);
Міжнародний та інвестиційний менеджмент в Інтернеті;
Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності;
Е-бізнес.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

ДИПЛОМ МБА (Магістр Бізнес Адміністрування);
ДЕРЖАВНИЙ ДИПЛОМ спеціаліста з управління зовнішньоекономічною діяльністю.



Олексій СТРЕЛЬНИК МБА-1994, директор з продажу компанії AVON

Основне, що дав МІМ — це впевненість в своїх силах — я був абсолютно впевнений, що зможу все почати з нуля. МІМ — це як сліпому відкрили очі. Це як прорубати вікно в Європу. Після навчання все бачиш по-іншому — людей, спілкування, нові можливості. Викладачі МІМ-Київ не просто давали нові знання, вони давали напрямок мислення і пізнання себе та навколишнього світу. Стажування — це можливість дорослим людям бачити інший світ, пізнавати його, робити висновки. Безперечно, МІМ-Київ — це осередок якісного і дуже корисного навчання. Тому інститут має заслужену добру репутацію у діловому світі і зростаючий попит на свої програми. Зараз я працюю разом з випускниками інших років і відчуваю повне порозуміння, професіоналізм і задоволення від співпраці.



Постійно докладаючи зусиль для забезпечення якісного навчання, МІМ-Київ сформував високопрофесійний і творчий викладацький колектив, до якого входять доктори і кандидати наук, доценти, магістри бізнес-адміністрування. Двосторонні візити та програми обміну досвідом з професорами і викладачами міжнародних закладів освіти, участь викладачів МІМ-Київ у міжнародних конференціях суттєво сприяють їхньому професійному росту. Регулярна участь у навчальному процесі представників реального бізнесу України та західних країн підсилює практичний компонент програм інституту.



Олег МИХАЙЛОВ

МБА-1994, директор з продажу компанії Robert Bosch

Якщо говорити про навчання в МІМ-Київ – для мене це було інше коло спілкування, навіть інший світ. Головне, що з'явилися нові друзі, викладачі. Це був дуже важливий момент в моєму житті, і я дуже радий, що зробив цей крок. Досвід, який я отримав в МІМі і після МІМу, плюс інженерна базова освіта дає можливість дуже ефективно працювати сьогодні.

Ванден АБЕЛЬ Пітер (Бельгія) Декан Школи бізнесу при Львівському католицькому університеті. Професор з маркетингу та економічної психології. (Курси: міжнародний маркетинг, стратегічний маркетинг)

БУДЗАН Богдан Павлович К.т.н., ректор МІМ-Київ, академік Української Академії національного прогресу, професор кафедри менеджменту та економіки. Автор понад 70 книг і наукових публікацій, 20 зарубіжних патентів. (Курси: загальний менеджмент, управління часом)

ГОЛОВ Сергій Федорович К.е.н., доцент, завідувач кафедри еккаунтингу. Розробник закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні", національних Положень (стандартів) бухгалтерського обліку, методичних рекомендацій по трансформації бухгалтерської звітності BAT та емітентів цінних паперів у фінансову звітність згідно з Міжнародними стандартами бухгалтерського обліку. Автор понад 90 наукових статей, 5 книг з управлінського та фінансового еккаунтингу, міжнародних та національних стандартів бухобліку та аудиту. (Курси: управлінський та міжнародний еккаунтинг)

ГОЛОВКІНА Наталія Василівна К.е.н., МБА, завідувачка кафедри маркетингу, доцент. Член Української асоціації маркетингу. Автор 6 ситуаційних вправ (кейсів), понад 40 наукових публікацій та підручників з маркетингу, реклами та економіки. (Курси: маркетинг, маркетингові комунікації)

ГОЛЬЦБЕРГ Макс Абрамович Д.е.н., проректор МІМ-Київ з навчальної та наукової роботи, завідувач кафедри фінансів, академік The International Academy of Management. Консультант Financial Markets International, Inc. (1996-99), головний радник з питань моніторингу ринку капіталу PriceWaterhouseCoopers (1995-96), член консульта-

тивно-експертної Ради Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку (1997-2000). Автор 12 монографій та підручників з корпоративного управління, ринків капіталу, інвестиційного менеджменту, торгівлі цінними паперами, фінансових ризиків. Науковий редактор перекладу книг з фінансових інвестицій, кредитування. (Курси: фінансові ринки, інвестиційний менеджмент, корпоративне управління)

ЄВТУШЕНКО Людмила Іванівна К.ф.н., доцент, завідувачка кафедри ділової англійської мови. Викладач курсу "Англійська мова у банках та фінансах" для проекту Barents Group з навчання банківських працівників України. Автор понад 50 публікацій, співавтор 4-х підручників. (Курс: ділова англійська мова)

КЛЕМЕНС Франсуа (Бельгія) Фінансовий директор De Bandt, Van Hecke, Lagae & Loesch (група компаній Linklaters & Alliance). Має 29 років досвіду роботи у сфері управління людськими ресурсами у відомих міжнародних корпораціях (Union Carbide, Duracell). (Курс: менеджмент людських ресурсів)

ЛАМОНТ Девід (США) Професор зі стратегічного менеджменту Школи промислового управління (GSIA) при Університеті Карнегі Меллон (США). З 1991 р. займає керівні посади у відомих компаніях (президент, віце-президент), є членом спостережних рад корпорацій. (Курс: стратегічний менеджмент)

ЛІ Ян (Канада) Доктор наук, професор Держуніверситету Каліфорнії Монтерей Бей. Виступав консультантом Всесвітнього банку, CIDA, Канадського Департаменту промисловості. Брав участь у розробці навчальних програм для Coca-Cola, France Telecom, Всесвітнього банку, Bankers Association. (Курс: стратегія міжнародного бізнесу)

МАРТИНЮК Юрій Миколайович К.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту та еконо-

міки. Член-кореспондент Міжнародної кадрової академії. Автор підручників з прикладної економіки та економічної теорії. (Курси: гроші та кредит, бізнес-економікс)

ПРОКОПЕНКО Йосип Іванович (Швейцарія) Почесний доктор з менеджменту Оксфордського університету та Естонської бізнес-школи, академік Міжнародної Академії менеджменту, Академії економічних наук України. Міжнародний консультант з управління, конкурентності та ефективності, економічної політики, реструктуризації компанії, менеджменту і розвитку персоналу, управління змінами в організаціях. Працював консультантом у понад 90 країнах світу. (Курси: управління змінами, реструктуризація підприємств)

ФУРНЮ Марк (Бельгія) Засновник міжнародної мережі консультантів, викладачів і дослідників Accivity. Має понад 25 років досвіду консультативної роботи з розвитку і реалізації стратегії, управління змінами, розвитку організації, реструктуризації, підвищення ефективності, розвитку персоналу. Віце-президент АВСА (Бельгійська Асоціація логістики), член Бельгійської королівської спілки з політичної економіки. (Курс: міжнародний бізнес)

ХАСАН-БЕК Ліна Михайлівна К.е.н., директор програми МБА, професор кафедри фінансів. Консультант (в рамках тренінгових програм) компанії Financial Markets International, Inc., Western NIS Enterprise Fund, PriceWaterhouseCoopers, Фонду держмайна України, Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку, Комітету з нафти і газу України. Автор і науковий редактор та редактор перекладу книг з фінансових інвестицій, ринків капіталу, кредитування, оцінки фінансового стану підприємства. (Курси: фінансовий менеджмент, аналіз фінансової звітності, корпоративне управління).

Успішне кар'єрне зростання

випускників розглядається MIM-Київ як найважливіший показник якості навчальних програм. Центр "Кар'єра" надає випускникам підтримку у реалізації кар'єрних цілей в рамках Програми розвитку кар'єри, що містить: семінари з розвитку навичок самомаркетингу (написання резюме, проходження інтерв'ю, пошук роботи тощо). День кар'єри – щорічний захід, в якому беруть участь студенти і випускники та представники відомих компаній і кадрових агентств. Центр "Кар'єра" надає інформаційні послуги щодо вакансій, які надходять через мережу корпоративних зв'язків MIM-Київ, а також розміщує резюме студентів та випускників на веб-сайті.



Михайло ТКАЧЕНКО MBA-1997, директор "МІМ"

Я надзвичайно задоволений тим, що закінчив Міжнародний інститут менеджменту і також тим, що можу в будь-який час сюди завітати, щоб обговорити різнопланові теми та проблеми. Всі предмети були надзвичайно цікавими. Викладачі інституту – яскраві особистості. Вечірня форма навчання давала змогу теорію, отриману під час занять ввечері, впроваджувати в життя вже наступного дня. Актуальною і своєчасною стала ідея створення Бізнес-клубу MIM-Київ, який постійно тримає руку на пульсі подій.

ВИПУСКНИКИ. РОЗВИТОК КАР'ЄРИ

Випускників MIM-Київ вирізняє сучасне світобачення, різнобічні інтегровані знання та лідерські якості, що робить їх здатними успішно діяти в середовищах з різною діловою культурою, готовими до швидких змін і будь-якого виклику. Сьогодні MIM-Київ має понад 1000 випускників програми MBA та більше 3000 випускників спеціалізованих та екзекутивних програм. Вони працюють у різних галузях економіки, в українських та іноземних компаніях, державних організаціях та установах. Географія випускників особливо розширилася після започаткування програм для фахівців фінансового та енергетичного сектору, а також введення модульної форми навчання, після закінчення яких слухачі отримують сертифікати. Значна частина випускників (28%) працює на посадах керівників компаній, 29% – керівники структурних підрозділів, решта – функціональні менеджери та фахівці. 9% – власники компаній. Серед багатьох компаній, в яких випускники інституту займають керівні або ключові посади, такі відомі західні компанії: Alfa Laval, Aventis, AVON Cosmetics, Robert Bosch, Canon, Du Pont de Nemours International, Gaz de France, KLM Royal Dutch Airlines, KODAK Eastern Europe, Kraft Foods Ukraine, Syngenta (Novartis), Landis&Gir, McCain Foods, Philip Morris, Procter&Gamble, REEMTSMA, Scala; банки: Credit Lyonnais Ukraine, RaiffaisenBank, Аваль, Банкнотномонетний двір НБУ, Брокбізнесбанк, Грандпромінвест, Індекс-банк, Іпотечний комерційний банк, Національний інвестиції, Трансбанк, Укрсоцбанк; великі україн-

ські підприємства: "Артем", "ДніпроГідроЕнерго", "Енергоатом", "Інститут транспорту нафти", "Київ-медпрепарат", Київський державний авіазавод "АВІАНТ", МТА Сервіс, Софтлайн, "Укргаз", "Укртранснафта", Харківське НВО "ФЕД". Випускники не поривають зв'язків з інститутом і після закінчення навчання: співпрацюють як викладачі та консультанти, стають замовниками консультативних проектів і семінарів, беруть участь у програмі ПЕМ і надають спонсорську підтримку різноплановим акціям, що проводяться інститутом, а також зміцнюють та розширюють мережу власних ділових контактів. З метою сприяння професійному росту випускників, всебічної взаємної підтримки інституту і випускників, заохочення випускників, студентів і викладачів до обміну ідеями та професійним досвідом, а також розширення мережі ділових контактів і започаткування партнерств у 1993 році засновано Асоціацію випускників. За ініціативи Асоціації, у 1999 році був створений Бізнес-клуб MIM-Київ для забезпечення ділового спілкування і обговорення сучасних проблем бізнесу. Члени Бізнес-клубу – випускники та викладачі MIM-Київ, представники ділового світу. На зустрічі запрошуються відомі політичні та громадські діячі. Щорічно у першу суботу квітня відбуваються зустрічі всіх випускників. MIM-Київ постійно оновлює базу даних випускників всіх програм. Випускники мають доступ до цієї бази завдяки виданням довідника "Випускники MIM-Київ" – друкованої та електронної версії, а також через авторизований доступ на веб-сайті.

Партнерська мережа ПЕМ

Корпоративні програми:

АППБ "АВАЛЬ", Київенерго,

Концерн "АВК",

Корпорація "Укрпідшипник",

Придніпровські магістральні

нафтопроводи.

Консалтингові проекти:

DuPont de Nemours,

Gaz de France, RJR Ukraine,

Міжнародні авіалінії України,

Придніпровські магістральні

нафтопроводи,

Універмаг "Дитячий світ".

Навчання співробітників за

програмою МБА:

AVON Cosmetics, Bayer AG,

Robert Bosch, Golden Telecom,

ICS, Kraft Foods, Kyiv Star,

MARS Inc., Syngenta (Novartis),

REEMTSMA, REUTERS,

SC Johnson, Scala, Softline,

Tetra Pak Ukraine,

UBS, UMC, USAID,

Банк Аваль,

ЗАТ "Оболонь",

BAT "Прилуки", Медпрепарат,

Порцелак, Укрнафта

БІЗНЕС У ЦЕНТРІ УВАГИ

Візитною картою бізнес-школи, свідченням якості її програм є зв'язки з діловим світом та урядовими структурами. Партнерство менеджмент-освіти та бізнесу – не односторонній процес надання послуг, а взаємозбагачення досвідом і знаннями. Мілітвист – форма існування сучасного бізнесу, а навчання – основа довгострокового розвитку, передумова конкурентоспроможності організації у будь-якому економічному середовищі. Щоб навчати бізнес, ми вчимося у бізнесу, і наша співпраця з лідерами українського ринку є запорукою нашого власного лідерства у галузі бізнес-освіти.

Завдяки своїм корпоративним партнерствам, МІМ-Київ тонко відчуває сучасні тенденції і реалії ділового світу. Партнерські стосунки набувають різних форм – від розробки та проведення гнучких тренінгових програм, написання кейсів (ситуаційних вправ), консалтингових проектів, корпоративних програм (у тому числі МБА) до повного консалтингового супроводу фірми.

Корпоративні проекти МІМ-Київ – відповідь на індивідуальні навчальні потреби наших партнерів. Це результат поєднання унікального досвіду компанії і глибокого розуміння ними свого середовища з методичними ноу-хау та експертизою МІМ-Київ і багаторічним досвідом співпраці з українськими та міжнародними компаніями різних форм власності. Корпоративні проекти МІМ-Київ унікальні – так само, як і наші клієнти. Ми не пропонуємо готових рішень чи стандартних програм. Наше завдання – зрозуміти

потреби, культуру, і досвід компанії, щоб спільними зусиллями визначити підходи, методи, структуру та зміст проекту, який матиме найбільший і найтриваліший ефект для компанії та її довгострокового розвитку. Тісні партнерські стосунки лежать в основі розробки наших освітніх проектів.

МІМ-Київ пропонує довгострокову співпрацю у вигляді організації та проведення тематичних семінарів, круглих столів та конференцій для управлінців вищої ланки; розробки та забезпечення короткострокових навчальних програм, адаптованих до потреб компанії-замовника, а також корпоративних дипломних програм МБА; виконання консалтингових проектів на замовлення фірми; допомоги у підготовці річних звітів компанії, розкритті бізнес-інформації для потреб інвесторів, розробці інвестиційного меморандуму; діагностики та консультативної підтримки у вирішенні поточних та стратегічних бізнесових проблем, підготовки управлінського персоналу, сприянні у підборі кадрів на замовлення тощо.

МІМ-Київ вважає свої корпоративні партнерства необхідною передумовою того, що наші випускники влаштовуються на високі посади, навчання відповідає реальним потребам бізнесу, а дослідницька діяльність викладачів випереджає ці потреби. Наші корпоративні партнери, в свою чергу, отримують у МІМ-Київ кваліфіковані консультативні послуги, а в особі наших випускників – менеджерів з високими лідерськими здібностями, відмінних кандидатів на провідні посади.



Лілія КОСЮК

МБА-1998, виконавчий директор

S & T Софт-Тронік

Я прийшла до МІМ-Київ у пошуку відповідей на низку життєво важливих питань. Однак, тут я не тільки отримала відповіді, а й зрозуміла, як ставити вірні запитання. Адже тут навчають не просто "робити справи правильно" (do things right), а "робити правильні справи" (do right things).



МІМ-Київ підтримує
партнерські контакти з
 такими **університетами** та
бізнес-школами:
 Міжнародний інститут
 розвитку менеджменту, IMD
 (Швейцарія)
 Університет Карнегі Мелон
 (США)
 Університет Маршал (США)
 Лондонська школа бізнесу
 (Великобританія)
 Уорвікська школа бізнесу
 (Великобританія)
 Бізнес-школа університету
 м. Левен (Бельгія)
 Делаверський університет
 (США)
 Університет Де Пол (США)
 Коледж Лойоли (США)
 Академія підприємництва і
 менеджменту
 ім. Леона Козьмінські
 (Польща)
 Інститут міжнародної освіти,
 IIE (США)

Міжнародний інститут – це, перш за все, світовий рівень та якість програм, чому великою мірою сприяють плідні партнерства та співпраця з міжнародними асоціаціями, фондами і навчальними закладами. Міжнародні партнерства МІМ-Київ – запорука постійного вдосконалення як навчальних програм, так і професійної майстерності викладачів. Серед численних можливостей, що відкривають міжнародні партнерства інституту, – закордонні стажування студентів, лекції іноземних професорів,



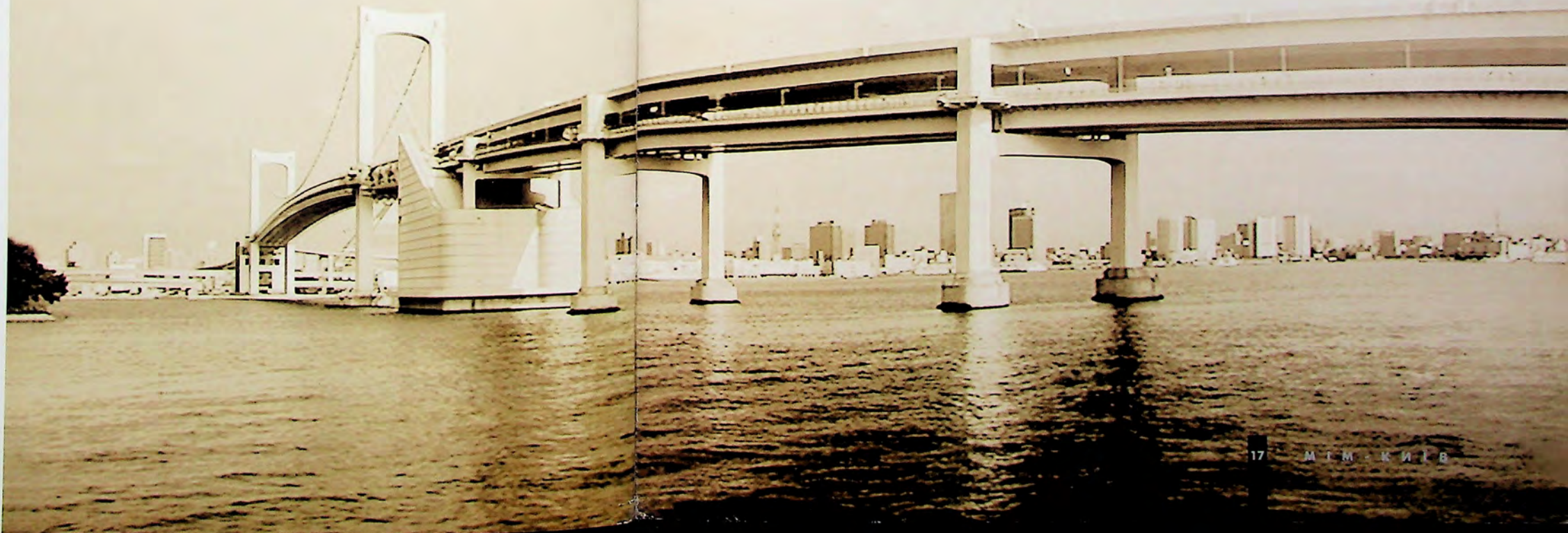
Сергій ЗАВАДСЬКИЙ **МБА-1990, голова представництва**
Du Pont de Nemours

Про навчання в інституті залишилися чудові враження, особливо від якості тих знань, які я хотів отримати. Дуже цікавим і корисним було стажування в Америці. Велика користь ще й в тому, що отримуєш хороші контакти з тими, з ким навчаєшся. Вважаю, що навчання в МІМ-Київ радикально змінило мою кар'єру – без отриманих знань моя сьогоднішня робота була б неможливою. Я глибоко впевнений, що всі мої досягнення великою мірою пов'язані з тим, що у свій час я пройшов навчання в МІМі.

спільні консультативні та дослідницькі проекти, міжнародні конференції, обмін студентами і викладачами тощо.
 МІМ-Київ є членом Європейської фундації розвитку менеджменту (efmd) та Центрально- і Східноєвропейської асоціації розвитку менеджменту (CEMAN). Серед міжнародних партнерів – ETF, TACIS, USAID, British Council, IREX, KPMG-Barents Group, Інформаційне Агентство США (USIA), Інститут відкритого суспільства (мережа фондів Сороса).

За декілька останніх років МІМ-Київ відвідали такі почесні гості та візит-професори як: Карлос ПАСКУАЛЬ, надзвичайний і повноважний посол США в Україні, Мітч МАККОННІЛ, сенатор США; Джон КАЛВЕР, сенатор США, член Правління Fulbright; Пітер ЛЮРАНЖ, професор, президент IMD (Швейцарія); Ілейн ЧАО, колишня генеральний директор United Way Foundation (США); баронеса Ширлі ВІЛЬЯМС, професор Гарвардського університету (США); Фрідріх НОЙБАУЕР, професор IMD

(Швейцарія); Раймонд ВЕЙЛЬ, засновник і президент Raymond Weil (Швейцарія); Роман ШПОРЛЮК, професор, директор Інституту українських досліджень Гарвардського університету (США); Гер ЙОНКЕРГОУ, професор Відкритого університету Нідерландів; Годвін ВОНГ, професор Каліфорнійського університету (США); Сімон БЕРКОВИЧ, директор MCG Consulting Group (Ізраїль), Майкл СВІНІ, виконавчий директор з питань розвитку персоналу UBS Warburg (Швейцарія) та інші.



Головний
дорадчий орган
МІМ-Київ, що формує
стратегічні напрямки
діяльності Інституту, –
це
**міжнародна
Наглядова Рада**



Федір ШПИГ

**президент АПБ «АВАЛЬ»,
член Наглядової Ради МІМ-Київ**

Приділяючи серйозну увагу якості підготовки наших управлінців, банк велику надію покладає на партнерство з МІМ-Київ. Ми вибрали саме цю бізнес-школу, тому що вважаємо її лідером бізнес-освіти в Україні і поділяємо її філософію безперервного навчання впродовж життя.

ЧЛЕНИ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ:

Богдан ГАВРИЛИШИН (Канада), голова Наглядової Ради, президент фундації "Відродження"

Наталія ЯРЕСЬКО (США), заступник Голови Наглядової Ради, президент Western NIS Enterprise Fund

Роланд БЕРГЕР (Німеччина), засновник і партнер Roland Berger & Partner GmbH International Management Consultant

Богдан БУДЗАН (Україна), ректор МІМ-Київ

Михайло ЗГУРОВСЬКИЙ (Україна), ректор Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут"

Іван ЛУКІНОВ (Україна), директор Інституту економіки НАН України

Адольф ЛУНДІН (Швеція), голова правління International Petroleum Corporation

Рудольф МЮЛЛЕР (Швейцарія), голова Правління компанії Chiltern Group

Олександр ОМЕЛЬЧЕНКО (Україна), голова Київської міської ради

Дідьє ПІНО-ВАЛЕНСІН (Франція), заступник голови Правління Credit Suisse First Boston (Europe) Limited

Олександр СЛОБОДЯН (Україна), президент ЗАТ "Оболонь"

Сергій ТІГІПКО (Україна), народний депутат України

Бо ХЕЛЬТ (Бельгія), президент Corporate Development Intl. N.V./SA

Джордж ЧОПІВСЬКИЙ (США), президент компанії Ukrainian Development

Федір ШПИГ (Україна), президент АПБ "АВАЛЬ"

ПОЧЕСНІ ЧЛЕНИ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ:

Ширлі ВІЛЬЯМС (Великобританія), член Палати лордів, професор школи управління Гарвардського Університету

Віктор ЮЩЕНКО (Україна), экс-прем'єр-міністр України

НАГЛЯДОВА РАДА

Відбір абітурієнтів

здійснюється на засадах відкритого конкурсу за результатами розгляду анкети абітурієнта, тестування та індивідуальної співбесіди з прийнятною комісією МІМ-Київ.

Вимоги до абітурієнтів МІМ-Київ:

- наявність вищої освіти;
- щонайменше дворічний досвід роботи;
- робочий рівень англійської мови.

Заняття за програмою МБА (крім спеціалізованих програм) починаються в середині січня.

Детальну інформацію щодо процедури подання документів та конкурсного відбору можна отримати на Web-сайті МІМ-Київ <http://www.mim.kiev.ua> або за телефонами: (380 44) 290 3352, 290 4330, 290 0495, 290 8368.



Ольга ОСТРИК

МБА-1993, голова правління VAT TOBACCO

Не раджу вам вступати до МІМ-Київ, якщо вашим життєвим принципом не є постійне самовдосконалення. Цей інститут також не для вас, якщо ви задоволені своїми досягненнями, своїм життям. Адже тут вас будуть знайомити зі специфічною філософією – філософією успіху. Прийняття цієї філософії як основи для свого світогляду вимагає величезної роботи з самоаналізу, переоцінки своїх життєвих цінностей і, врешті-решт, радикальних змін. Немоżliве потребує трохи більше зусиль. Отже, будьте готові до цього виклику і до таких змін, коли вирішите навчатися у МІМ-Київ.

МІМ-КИЇВ ПРОПОНУЄ

ДВОРІЧНА ВЕЧІРНЯ ПРОГРАМА МБА

Тривалість 2 роки, максимальна кількість слухачів в групі 35 осіб. Заняття два рази на тиждень в робочі дні з 17:30 до 21:30 та двічі на місяць по суботах з 9:30 до 17:40.

ДВОРІЧНА МОДУЛЬНА ПРОГРАМА МБА

Тривалість 2 роки, максимальна кількість слухачів в групі 35 осіб. Заняття у формі тижневих модулів: понеділок-субота, з 9:00 до 18:00, один тиждень на два місяці.

КОРПОРАТИВНІ ПРОГРАМИ

Тривалість та форма навчання відповідно до потреб замовника. Максимальна кількість слухачів в групі 35 осіб (мінімальна – 25 осіб).

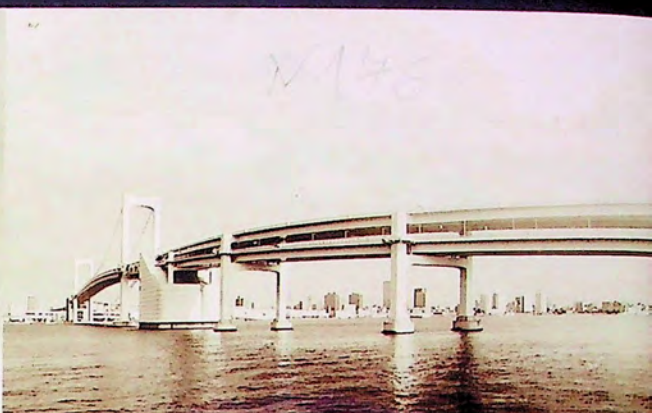
СПЕЦІАЛІЗОВАНА ПРОГРАМА З ФІНАНСІВ ТА ЕККАУНТИНГУ

Тривалість 6 місяців, максимальна кількість слухачів в групі 35 осіб. Заняття по п'ятницях (14:00 – 20:00) та суботах (9:30 – 17:40) двічі на місяць.

ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА

Тривалість та форма навчання відповідно до потреб замовника. Максимальна кількість слухачів в групі 10 осіб (мінімальна – 7 осіб). Формат програми відповідно до потреб замовника.

N176



**МІЖНАРОДНИЙ
ІНСТИТУТ
МЕНЕДЖМЕНТУ
(МІМ-КІЇВ)**

**Україна, 01011, Київ,
вул. Панаса Мирного, 19**

e-mail: imi@mim.kiev.ua

[http: // www.mim.kiev.ua](http://www.mim.kiev.ua)

тел./факс: (38 044)

290 8368

290 0495

290 3352

290 4330

290 4346